**Innovación, el ingrediente que América Latina necesita para aumentar la** **productividad**

*Expertos globales reunidos en la Conferencia CAF de Bogotá coincidieron en que América Latina tiene que innovar más para poder aumentar la productividad, y para ello se requieren consensos provenientes de todos los sectores, desde gobiernos hasta academia y empresas.*

*(Ciudad de México, 9 de noviembre de 2018).* La innovación es esencial para impulsar ecosistemas empresariales que contribuyan al aumento de la productividad y a un crecimiento sostenido a medio y largo plazo. Y para impulsarla, es necesario generar grandes consensos políticos que incluyan a todos los sectores sociales y que promuevan medidas eficientes e independientes de las coyunturas políticas de los países. Estas son las principales conclusiones de la segunda jornada de la Conferencia CAF, que reunió en Bogotá a más de 500 expertos para debatir cómo puede América Latina mejorar sus niveles de productividad y, con ello, lograr un crecimiento inclusivo y sostenido.

Los principales focos del debate giraron en torno al papel que empresas, gobiernos y academia deberían jugar para incentivar procesos de innovación permanentes. Para Rosario Córdoba, Presidenta del Consejo Privado de Competitividad de Colombia, es necesario convencer a las empresas de que la innovación es el camino, aunque reconoció que en ocasiones los ecosistemas no favorecen que se dé todo lo que tiene que darse para que la innovación se instale en procesos sistemáticos.

Por su parte, Stuart Martin, Presidente de Catapult Satelite Applications, destacó la importancia de gestionar eficientemente el conocimiento científico disponible para desatar procesos innovadores que sean viables. “Cuando la innovación y el conocimiento trabajan juntos el impacto puede ser muy positivo”, aseguró.

Los expertos también coincidieron en que los países de la región deben trabajan en generar los consensos necesarios para crear agendas permanentes que derive en acuerdos de todos los actores sociales, políticos y económicos. “Para aumentar la productividad también se requieren transformaciones políticas. Los insumos del sector público tienen que venir en forma de infraestructura, regulación, capacitación y coordinación de las iniciativas”, dijo Michael Reid, columnista en The Economist.

En este sentido, Lilia Aguilar Gil, ex Diputada Federal de México, señaló que la región necesita pactos horizontales, verticales y trasversales para generar estabilidad y productividad y lograr romper con la desconfianza que existe en del sector público. Ricardo Sennes, Socio Gerente de Prospectiva también abogó por crear una nueva agenda. “No solo una agenda con nuevo contenido sino con nuevas estrategia regionales de acciones que tenemos que hacer en el largo plazo y que involucren a todos los países”, dijo Sennes.

Aunque la región tiene un largo camino por delante, existen varias experiencias exitosas que pueden inspirar a nuevas aventuras empresariales. Rocío Fonseca, gerente de innovación de CORFO, explicó que “a través de la creatividad e innovación se pueden lograr grandes cambios. Tenemos que tomar las buenas prácticas de las industrias creativas y trasladarlas a las tradicionales”.

CAF -banco de desarrollo de América Latina- tiene como misión impulsar el desarrollo sostenible y la integración regional, mediante el financiamiento de proyectos de los sectores público y privado, la provisión de cooperación técnica y otros servicios especializados. Constituido en 1970 y conformado en la actualidad por 19 países -17 de América Latina y el Caribe, junto a España y Portugal- y 13 bancos privados, es una de las principales fuentes de financiamiento multilateral y un importante generador de conocimiento para la región. Más información en [www.caf.com](http://www.caf.com/)

CAF, Dirección de Comunicación Estratégica, prensa@caf.com

Encuéntrenos en: Facebook: [CAF.America.Latina](https://www.facebook.com/CAF.America.Latina) / Twitter: [@AgendaCAF](https://twitter.com/AgendaCAF?lang=es)